

REGULAMIN KONKURSU

Quiz noworoczny

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Quiz noworoczny” organizowanego na portalu Facebook (www.facebook.com), zwanego dalej „Konkursem”, jest Centrum Archiwistyki Społecznej z siedzibą: w Warszawie (02- 516), ul. Rejtana 17 lok. 25/26/27, NIP 521-388-93-07, REGON 385444632, instytucja kultury wpisana do Rejestru Instytucji Kultury, prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod nr 119/2020, zwaną dalej „Organizatorem” lub „Centrum”.
2. Fundatorem nagród jest Organizator.
3. Konkurs odbywa się na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Regulamin ten jest dostępny na stronie internetowej Organizatora (www.cas.org.pl).
4. Udział w konkursie jest równoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu.
5. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez portal Facebook (www.facebook.com). Portal Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją konkursu na łamach serwisu.

§ 2

Formuła Konkursu

1. Konkurs ma charakter otwarty i ogólnopolski.
2. Organizator publikuje quiz poprzez formularz Google. Quiz polega na odpowiedzi na 7 zamkniętych pytań jednokrotnego wyboru dotyczących zbiorów archiwów społecznych. Za każdą poprawną odpowiedź można otrzymać 1 punkt.
3. 15 uczestników z najwyższą liczbą punktów otrzyma od Organizatora kalendarze Centrum Archiwistyki Społecznej na 2023 rok. W przypadku remisu o otrzymaniu nagrody będzie decydowała kolejność przesłanych zgłoszeń.
4. Warunkiem udziału w konkursie jest:
 - a. Wypełnienie i przesłanie quizowego formularza, do którego link zostanie opublikowany na profilu Organizatora (www.facebook.com/CentrumArchiwistykiSpolecznej).
 - b. Konkurs kierowany jest do osób pełnoletnich, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, które spełnią warunki określone w niniejszym Regulaminie. Osoby niepełnoletnie mogą brać udział w konkursie tylko za zgodą swoich rodziców lub opiekunów prawnych.
5. Uczestnikami konkursu są osoby fizyczne, posiadające konto na portalu Facebook (www.facebook.com), które będą mogły zobaczyć post z ogłoszeniem o konkursie na profilu Organizatora.
6. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
7. Z udziału w Konkursie wyklucza się formularze przesyłane przez:

- a. członków Jury, sekretarza Jury lub członków ich rodzin (małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo);
 - b. pracowników i współpracowników Centrum Archiwistyki Społecznej oraz członków ich rodzin (małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo).
8. Konkurs trwa od 9 stycznia 2023 r. do 12 stycznia 2023 r. do godziny 23:59.
9. O wynikach Konkursu zostaną poinformowani ich uczestnicy w wiadomościach e-mail do 16 stycznia 2023 r. do godz. 15:00.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia trwania konkursu. W przypadku takiej decyzji Organizator zobowiązuje się do zamieszczenia informacji dotyczącej nowych terminów na swojej stronie internetowej (www.cas.org.pl).

§ 3

Warunki przystąpienia do Konkursu

1. Każdy Uczestnik musi w formularzu z quizem konkursowym odpowiedzieć na wszystkie obowiązkowe pytania, aby mógł przesłać swoje zgłoszenie.
2. Każdy Uczestnik biorący udział w konkursie może przesłać formularz tylko jeden raz.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie dostępu do portalu Facebook (www.facebook.com) lub do formularza Google.

§ 4

Zasady Konkursu

1. Przesłane formularze z quizem konkursowym spełniające warunki opisane w § 2 ust. 2 i 4 zostaną poddane ocenie Jury Konkursu („Jury”).
2. Skład Jury określa Dyrektor Centrum.
3. Jury dokona weryfikacji przesłanych przez Uczestników formularzy konkursowych i wyłoni zwycięzców, biorąc pod uwagę liczbę zdobytych punktów oraz kolejność zgłoszenia określone w niniejszym Regulaminie.
4. Jury wykluczy Uczestnika z udziału w Konkursie, jeśli jego Praca konkursowa jest niezgodna z określoną w § 2 formułą Konkursu.
5. Rozstrzygnięcia Jury są ostateczne i nie przewiduje się trybu odwoławczego.
6. Członkowie Jury zobowiązani są do zachowania poufności obrad.

§ 5

Nagrody

1. W Konkursie zostaną przyznane kalendarze Centrum Archiwistyki Społecznej na rok 2023 r. o wartości ok. 12,00 zł brutto.
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do niewyłonienia laureatów lub przyznania mniejszej niż określona w Regulaminie liczby nagród.
3. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej w wiadomości mailowej na adres wskazany przez nich wcześniej w formularzu konkursowym.
4. Nagrody rzeczowe zostaną przesłane przesyłką pocztową
5. na adres pocztowy wskazany przez Laureata, po zakończeniu Konkursu i ogłoszeniu jego wyników w terminie do 30 dni od podania przez Laureata adresu do wysyłki.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przez Uczestnika, w szczególności za nieprawidłowości danych, w tym danych osobowych, które uniemożliwiają przekazanie nagród laureatom Konkursu.
7. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie zwycięzcy w sposób niedozwolony, Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu.

§ 6

Przetwarzanie danych osobowych

1. Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 (Dz. Urz. UE L 2016), Centrum Archiwistyki Społecznej informuje, że: 1. Administratorem danych osobowych jest Centrum Archiwistyki Społecznej z siedzibą w Warszawie (02-516) ul. Rejtana 17, lok. 25/26/27, tel: 22 294 11 00, NIP 521-388-93-07, REGON 385444632.
2. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Centrum Archiwistyki Społecznej możliwy jest pod adresem e-mail iod@cas.org.pl.
3. Administrator przetwarza wskazane poniżej dane osobowe Uczestników:
 - a. imię, nazwisko oraz login na portalu Facebook w celu realizacji Konkursu w zakresie: oceny prac, wyłonienia laureatów oraz poinformowania o rozstrzygnięciu Konkursu – w celu wykonania zadania publicznego, tj. prowadzenia działalności informacyjnej i popularyzatorskiej na podstawie wyrażonej zgody, zgodnie art. 6 ust. 1 lit. a RODO,
 - b. imię, nazwisko, adres korespondencyjny Uczestników, adres e-mail, numer telefonu celem realizacji Konkursu w zakresie przekazania nagród rzeczowych laureatom Konkursu - na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
 - c. imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu oraz adres korespondencyjny celem rozpatrzenia ewentualnych reklamacji złożonej przez Uczestnika Konkursu - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
 - d. imię i nazwisko w celu publikacji wyników Konkursu oraz promocji i informacji o Konkursie za zgodą Uczestnika - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
 - e. imię, nazwisko, numer PESEL oraz adres korespondencyjny, zawarte w oświadczeniu licencyjnym w celu udzielenia CAS licencji - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO,
4. Odbiorcami danych osobowych Uczestników będą wyłącznie podmioty świadczące usługę obsługi systemów i oprogramowania informatycznego administratora, zewnętrzne podmioty świadczące usługi na rzecz administratora, oraz podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa (w tym organy administracji publicznej).
5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane:
 - a. w przypadku danych Uczestników wskazanych w ust. 3 lit. a powyżej przez czas realizacji Konkursu,

- b. w przypadku danych wskazanych w ust. 3 lit. b i e. również po zakończeniu realizacji Konkursu w celu przekazania nagród, publikacji prac konkursowych w sposób określony w Regulaminie oraz obowiązkowej archiwizacji dokumentacji przez czas określony w odrębnych przepisach,
 - c. w przypadku danych wskazanych w ust. 3 lit. a powyżej przez czas niezbędny do rozpatrzenia reklamacji złożonej przez Uczestnika Konkursu,
 - d. w przypadku danych Uczestników wskazanych w ust. 3 lit. d do czasu zakończenia realizacji Konkursu lub cofnięcia zgody na dalsze przetwarzanie danych przez osobę, której dane dotyczą. Zgoda może być cofnięta w dowolnym momencie przed rozstrzygnięciem naboru, poprzez przesłanie stosownej informacji na adresy określone w ust. 2 powyżej, przy czym cofnięcie zgody jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
 - e. po ustaniu celu przetwarzania, dane osobowe, będą przechowywane w celu archiwalnym przez okres wynikający z przepisów ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (t.j. Dz. U. z 2020 poz. 164) i z wydanych na jej podstawie regulacji obowiązujących u Organizatora Konkursu.
6. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowej.
 7. Osobie, której dane dotyczą, przysługują prawa do kontroli przetwarzania danych, określone w art. 15-16 RODO, w szczególności prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, oraz art. 17 i 18 RODO – prawo do usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania – w przypadkach określonych w przepisach RODO.
 8. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, który będzie miał wpływ na podejmowanie decyzji mogących wywołać skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nią wpłynąć. Dane nie będą poddawane profilowaniu.
 9. Uczestnik Konkursu ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego na adres: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych ul. Stawki 2 00-193 Warszawa.
 10. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Konkursu jest dobrowolne, jednakże niepodanie danych może skutkować niemożliwością wzięcia udziału w Konkursie oraz w przypadku laureatów niemożliwością przyznania i dostarczenia nagrody. W przypadku przetwarzania danych na podstawie zgody, uczestnikom służy prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność prawem czynności przetwarzania do chwili wycofania zgody.

§ 7

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków w prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię nazwisko, adresu e-mail, numer telefonu oraz adres korespondencyjny Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „Konkurs”.

4. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. W przypadku zmiany adresu e-mail Uczestnik Konkursu jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić o tym Organizatora, pod rygorem wyłączenia odpowiedzialności Organizatora za skutki braku doręczenia Uczestnikowi korespondencji i nagrody związanej z realizacją niniejszego Regulaminu.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
3. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania w każdym czasie z ważnych powodów modyfikacji postanowień Regulaminu, jak również przerwania lub odwołania Konkursu, o czym niezwłocznie poinformuje na stronie internetowej Organizatora.
5. Osobą odpowiedzialną za kontakt w sprawach związanych z Konkursem jest Martyna Leśniak, specjalistka ds. promocji, e-mail: konkurs@cas.org.pl.
6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia informacji o Konkursie.